**| Relatório de atividades**

**| LEMBRAR – Laboratório de Estudos de Memória Brasileira e Representação**

LEMBRAR é um laboratório vinculado ao Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa da ESPM RIO (MPGEC) e está registrado como Grupo de Pesquisa no CNPq.

(http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/3890094783722170).

**| Primeiro semestre 2017**

O LEMBRAR realizou oito reuniões no primeiro semestre de 2017. Nelas, foram desenvolvidas atividades estabelecidas no planejamento elaborado em 2016.2, como os seminários internos sobre as referências bibliográficas das temáticas relacionadas ao laboratório e os grupos de leitura.

Na última reunião do semestre, o laboratório contou com a participação da prof. Ângela de Castro Gomes, da FGV Rio, que fez uma palestra sobre História e Memória hoje.

O Laboratório também participou do 1º Encontro Nacional Modos de Ver, organizado em maio pelo Grupo de Pesquisa Modos de Ver (ESPM/CNPq), em parceria com o Departamento de Cinema e Vídeo e o Programa de Pós-Graduação em Cinema e Audiovisual da Universidade Federal Fluminense (PPGCine-UFF). A prof. Talitha Ferraz, integrante do LEMBRAR, que é a líder do GP Modos de Ver, foi uma das coordenadoras gerais do evento. A prof. Lucia Santa Cruz, líder do Laboratório, fez parte da Comissão Organizadora. E a mestranda Vera Zunino, também membro do LEMBRAR, apresentou o trabalho “Imperator: de cinema a centro cultural, mais uma história de ressignificação com a remodelação do espaço arquitetônico e criação de uma marca”.

**| Segundo semestre de 2017**

Até o final de outubro, o LEMBRAR realizou 5 reuniões, buscando, apesar da incidência de feriados às quintas-feiras, dia das reuniões do Laboratório, manter a frequência quinzenal para os encontros.

Os temas das reuniões foram a discussão de propostas de pesquisa que possam ser articuladas ou oferecidas para o Mercado; a montagem de um curso de extensão com a temática da Memória, ministrado por um conjunto de professores do Laboratório; a produção de um site para o LEMBRAR e a organização de um evento de Memória Institucional para 2018.

Entre as atividades desenvolvidas, está a palestra *Young Audiences in Digital Era*, ministrada pelo prof. Philippe Meers (PhD), do Visual and Digital Cultures Research Center, Department of Communication Studies e Chair - Centre for Mexican Studies da University of Antwerp, na Bélgica, no dia 20 de julho de 2017. O objetivo inicial era que o prof. Meers apresentasse uma aula de abertura no início do segundo semestre letivo do MPGEC, no âmbito da disciplina das professoras Isabella Perrotta e Mirella Migliari, mas em função da agenda do professor não foi possível. Optamos então pelo modelo de palestra, em conjunto com a Graduação de Cinema da ESPM Rio. A presença foi expressiva, apesar de ser período de férias na faculdade e no mestrado.

Neste período também foi organizado e editado o livro *Marcas, memória e representação*, que inaugura a coleção *Ensaios sobre economia criativa*, do MPGEC. A organização do livro ficou a cargo das professoras Isabella Perrotta e Lucia Santa Cruz. O livro conta com dez artigos de pesquisadores e de profissionais do mercado.

O laboratório desenvolveu ainda o projeto de um evento científico para maio de 2018, de caráter nacional, que contará com palestras de convidados e grupos de trabalho. Entre os convidados, o prof.Paulo Nassar, da ECA/USP, a profa. Ana Paula Goulart Ribeiro, da ECO/UFRJ, a Diretora de Conhecimento do Grupo Globo, Silvia Fiúza e a responsável pela Cátedra de Memória da ESPM, Monica Rebecca Ferreira Nunes. Para este evento, o LEMBRAR está participando de um edital de apoio a eventos científicos da Capes, cujo resultado deve ser anunciado em dezembro de 2017.

LEMBRAR também esteve presente no evento de lançamento do Edital 2018/2019 do Programa de Iniciação Científica (PIC), quando foram apresentadas as temáticas do laboratório e as profas. Lucia Santa Cruz e Mirella Migliari esclareceram dúvidas dos estudantes interessados em desenvolverem pesquisas acadêmicas como bolsistas.

Ao longo de 2017, os integrantes do LEMBRAR também estiveram em grupos de pesquisa interinstitucionais, como é o caso da Profa. Isabella Perrotta, que participa de Grupo de Pesquisa História do Turismo (UERJ-UNIRIO-UFF), e das Professoras Lucia Santa Cruz e Talitha Ferraz, que participam da Coordenação Interdisciplinar de Estudos Contemporâneos (CIEC), núcleo de pesquisa vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura da Escola de Comunicação da UFRJ.

O LEMBRAR mantém uma parceria com o Grupo de Pesquisa MNEMON - Memória, Comunicação e Consumo (CNPq/ESPM).

**| Produção bibliográfica**

Em relação aos artigos e publicações, contabilizamos a seguinte produção no ano até outubro de 2017:

*Artigos completos publicados em periódicos*

FERRAZ, Talitha. Activating Nostalgia: Cinemagoers’ performances in Brazilian movie theatres reopening and protection cases**. Medien & Zeit**, v. 4, p. 72-82, 2017.

FERRAZ, Talitha. Reapertura de salas de cine, memoria del cinema-going y gestión del patrimonio cultural: una comparación entre Brasil e Bélgica. **Global Media Journal** México, v. 14, p. 24, 2017.

MORGADO, Fernando; MACHADO, VERONICA BIDART DE CASTRO NELSON ; TARDIN, LUCIANO . Design Thinking e Análise de Dados: uma entrevista com Paulo Reis. **Diálogo com a Economia Criativa**, v. 2, p. 6, 2017.

SANTA CRUZ, LUCIA. 50 ANOS DE JORNALISMO DA GLOBO: recordar para reafirmar. **Revista Observatório**, v. 3, p. 365-391, 2017.

*Livros publicados*

MORGADO, F. **Cómo hacer presentaciones exitosas**: fundamentos para estudiantes y profesionales de diseño. 1. ed. Cidade do México: Ars Optika Editores, 2017. 104p.

MORGADO, F. **Silvio Santos**: a trajetória do mito. 1. ed. São Paulo: Matrix, 2017. v. 1. 208p.

MORGADO, F. **Silvio Santos**: a trajetória do mito (e-book). 1. ed. São Paulo: Matrix, 2017. v. 1. 208p.

PERROTTA, Isabella Vicente e SANTA CRUZ, Lucia (org). **Marcas, Memória e Representação**. Coleção Ensaios sobre Economia Criativa n.1. Rio de Janeiro: E-Papers, 2017.

*Capítulos de livros*

MIGLIARI, Mirella De Menezes. Editorial. In: **Revista Diálogo com a Economia Criativa** vol.2 n.6, 2017

MIGLIARI, Mirella De Menezes. Epílogo. In: TEIXEIRA, Eduardo Ariel de Souza; STROZENBERG, Ilana; CORRÊA, Sílvia Borges; GUILHON, Teresa (org). **Rio de encontros**: impactos da internet e das redes sociais na vida da cidade. Coleção Contextos e Pesquisas n.6. Rio de Janeiro: E-Papers, 2017.

MIGLIARI, Mirella De Menezes; PERROTA, Isabella Vicente. Branding e Experiência Multissensorial: os resultados experimentais de uma disciplina. In: PERROTTA, Isabella Vicente e SANTA CRUZ, Lucia (org). **Marca, memória e representação**. Coleção Ensaios sobre Economia Criativa n.1. Rio de Janeiro: TopBooks, 2017.

PERROTA, Isabella Vicente e RODRIGUES, Viviane Merlino. IV Centenário do Rio e Rio450: considerações sobre os símbolos moderno e pós-moderno in PERROTTA, Isabella Vicente e SANTA CRUZ, Lucia (org). **Marca, Memória e Representação**. Coleção Ensaios sobre Economia Criativa n.1. Rio de Janeiro: TopBooks, 2017.

PERROTTA, Isabella; SANTA CRUZ, Lucia. Introdução. in PERROTTA, Isabella e Santa CRUZ, Lucia. **Marca, memória e representação**. (org). **Marca, memória e representação**. Coleção Ensaios sobre Economia Criativa n.1. Rio de Janeiro: TopBooks, 2017.

SANTA CRUZ, Lucia. Marcas e nostalgia: um caso de retromarketing. In: PERROTTA, Isabella Vicente e SANTA CRUZ, Lucia (org). **Marca, Memória e Representação**. Coleção Ensaios sobre Economia Criativa n.1. Rio de Janeiro: TopBooks, 2017

SANTA CRUZ, Lucia. O Amanhã no Museu. In: FIGUEIREDO, João Luiz de; JESUS, Diego Santos Vieira de (ORG.). **Cidades criativas**. Aspectos setoriais. Coleção Contextos e Pesquisas n. 5. Rio de Janeiro: E-Papers, 2017.

*Trabalhos completos publicados em anais de congressos*

FERRAZ, Talitha. A memória da ida ao cinema e a mobilização das audiências no caso do Cine Belas Artes. In: **Compós**, 2017, São Paulo. Anais do 26° **Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Comunicação - Compós 2017**. São Paulo: Compós; Faculdade Cásper Líbero, 2017. v. 1.

MONTEIRO JUNIOR, Marcelo Roberto Gifford e RODRIGUES, Viviane Merlino. O Cinema de Autor no Brasil: Reflexões sobre as relações humanas nos filmes contemporâneos. **6 SEMIC**. ESPM-SP: Outubro de 2017. ISSN2358 2138.

MORGADO, F. ; SANTA CRUZ, Lucia . Globo e Jovem Pan: experiências de programação eclética no rádio FM. In: 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2017, Curitiba. **Anais do 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. Curitiba: Intercom, 2017. v. 1.

PERROTTA, Isabella. Memória e identidade no suvenir carioca: alguns recortes históricos. In: XXIX Simpósio Nacional de História, 2017, Brasília. **Anais do XXIX Simpósio Nacional de História**. Brasília: ANPUH, 2017.

SANTA CRUZ, LUCIA. Todo dia eu leio um jornal de 100 anos. In: 40 Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2017, Curitiba. **Anais do 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. São Paulo: Intercom, 2017. v. 1.

FERRARETTO, L. A. ; MORGADO, F . Mercado em acomodação: uma proposta conceitual a partir do segmento de radiojornalismo em Porto Alegre e da TV aberta no Brasil. In: 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2017, Curitiba. **Anais Intercom 2017**, 2017.

*Teses de doutorado de membros do LEMBRAR defendidas este ano*

MATTA, J. R. N**. A influência das redes sociais digitais na internacionalização da firma**: um estudo empírico em empresas brasileiras de software de segurança de informação. 2017. 244 f. Tese (Doutorado em Administração) – Instituto COPPEAD de Administração, Universidade Federal do Rio de Janeiro. 2017.

RODRIGUES, Viviane Merlino. **Caminhos Transversais**: Análise da Tese de Doutorado de Décio Pignatari e da Dissertação de Mestrado de Lygia Pape. Rio de Janeiro, 2017. Tese (Doutorado em Design) - Departamento de Artes e Design - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

*Dissertações de mestrado de membros do LEMBRAR apresentadas este ano*

MORGADO, Fernando. **A marca como geradora de negócios para veículos de comunicação**: estudo de caso da Rede Atlântida FM. 31 jul. 2017. Dissertação (Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa) - Escola Superior de Propaganda e Marketing, Rio de Janeiro. 2017.

**| Divulgação das informações sobre o LEMBRAR**

O laboratório dispõe de um site, no endereço <https://lembrar.espm.br/>, que está em processo de reformulação em conjunto com o Núcleo Híbrida, da ESPM Rio.

Nele estarão disponíveis as atas das reuniões bem como os registros fotográficos dos eventos desenvolvidos pelo LEMBRAR.

**| Participantes** **do LEMBRAR**

**Coordenação**

Lucia Santa Cruz (líder junto ao CNPq), Isabella Perrotta (vicelíder junto ao CNPq) e Mirella Migliari

**Membros:**

**Professores**

Eduardo França (Doutorando PPGCOM PUC Rio)

Isabella Vicente Perrotta (Doutora)

João Ricardo Nobre Matta (Doutor)

Lucia Maria Marcellino de Santa Cruz (Doutora)

Marcelo Boschi (Doutorando PPGADM Unigranrio)

Mirella de Menezes Migliari (Doutora)

Talitha Gomes Ferraz (Doutora)

Viviane Merlino Rodrigues (Doutora)

**Pesquisador associado**

Fernando Morgado Duarte (Facha)

**Mestrandos**

Andrea Amenger

Fábio Maia

Gabriela Stocco

Leandro Pierucci

Leonardo Amato

Ricardo Pimentel

Vera Zunino

**| Reuniões do LEMBRAR**

O laboratório se reúne quinzenalmente, às quintas-feiras, das 14h30min às 16h30min, no Núcleo de Pesquisas da ESPM Rio (Rua do Rosário, 111/3º andar – Centro – Rio de Janeiro).

As reuniões são abertas à participação de ouvintes e membros externos ao laboratório.

Rio de Janeiro, 26 de outubro de 2017