**ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)**

**MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO DA ECONOMIA CRIATIVA (MPGEC)**

**LUCIA MARIA MARCELLINO DE SANTA CRUZ**

**ISABELLA VICENTE PERROTTA**

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO GRUPO DE PESQUISA**

**LEMBRAR – LABORATÓRIO DE ESTUDOS DE MEMÓRIA BRASILEIRA E REPRESENTAÇÃO**

**RIO DE JANEIRO**

**2018.1**

**[cor preta = não alterar]**

**[cor vermelha = atualizar]**

**1. SOBRE O GRUPO DE PESQUISA:**

O Grupo de Pesquisa LEMBRAR foi criado em dezembro de 2016, dentro do Laboratório de Estudos de Memória Brasileira e Representação, vinculado ao Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa. Desde a sua formação, ele se caracteriza por ser um grupo de pesquisa interdisciplinar, que reúne pesquisadores de diferentes áreas, como Comunicação, Design, Cinema, Administração e Marketing.

Seu objetivo é desenvolver pesquisas e produção científica em torno do campo da Economia Criativa a partir da perspectiva da memória e da representação. Nesse sentido, o Grupo de Pesquisa buscar permanentemente um diálogo com outras áreas do conhecimento numa perspectiva interdisciplinar.

Site do Grupo de Pesquisa/Laboratório: lembrar.espm.br

**2. MEMBROS**

2.1. Pesquisadores:

Lucia Maria Marcellino de Santa Cruz (ESPM Rio) - http://lattes.cnpq.br/0078280390470503

Isabella Perrotta (ESPM Rio) - http://lattes.cnpq.br/0405484529521542

Mirella De M Migliari (ESPM Rio) - <http://lattes.cnpq.br/1182036061061100>

Talitha Gomes Ferraz (ESPM Rio/PPGCINE UFF) - <http://lattes.cnpq.br/6841463408387639>

Vera Zunino Rosa (ESPM Rio) - http://lattes.cnpq.br/7848043221469219

Viviane Merlino Rodrigues (ESPM Rio) - http://lattes.cnpq.br/1514765897620124

Marcelo Rosa Boschi (ESPM Rio) - http://lattes.cnpq.br/7203084304185889

2.2 Discentes:

|  |  |
| --- | --- |
| Nome | Link currículo lattes |
| Andréa Franco Aminger | http://lattes.cnpq.br/4206213497043270 |
| Fábio Maia Ferreira dos Santos | http://lattes.cnpq.br/0153756172798276 |
| Gabriela de Almeida Fagundes | http://lattes.cnpq.br/4404221477149300 |
| Gabriela Pinto Stocco Moreira | http://lattes.cnpq.br/0473889594737583 |
| Leandro de Andrade Pierucci | http://lattes.cnpq.br/6765242068705523 |
| Leonardo José Barreto de Mattos Amato | http://lattes.cnpq.br/5790197400106829 |
| Marden do Vale Nascimento | http://lattes.cnpq.br/5211298980987698 |
| Monica Assis Marques Barbosa | http://lattes.cnpq.br/5861487325550591 |
| Patrícia Mendonça Lima | http://lattes.cnpq.br/7023169948462568 |
| Ricardo Pimentel | http://lattes.cnpq.br/1716230564508853 |

Discente Bolsista PIC

Carolina Freitas Casaes Sampaio - http://lattes.cnpq.br/2827170171094061

2.3 Membros externos:

Fernando Morgado (FACHA) - http://lattes.cnpq.br/6987795198218673

**3. LINHAS DE PESQUISA:**

O grupo é composto pelas linhas de pesquisa (ou eixos temáticos), a saber:

* A cultura da memória no campo da Economia Criativa
* A representação e a construção de sentidos no campo da Economia Criativa
* A institucionalização das profissões no campo da Economia Criativa

**3.1 Linha A cultura da memória no campo da Economia Criativa**

A emergência da memória como uma das preocupações culturais e políticas centrais das sociedades ocidentais é um fenômeno identificado pelo crítico e professor de literatura Andreas Huyssen (2000, 2004, 2009, 2014). Caracterizado por uma volta ao passado, este movimento vai se contrapor com a crença exacerbada no futuro, que caracterizou as primeiras décadas da modernidade do século XX. Esta ascensão é gerada por diversos fatores, incluindo eventos políticos como o fim das ditaduras na América Latina, a queda do muro de Berlim, o colapso da União Soviética e o fim do apartheid na África do Sul. Do campo político, a cultura da memória se expande para outros cenários. As evidências estão no surgimento e na valorização de uma cultura da memória, que concentra um número cada vez maior de passados num presente simultâneo e sempre mais atemporal: modas retrô, móveis retrô autênticos, museologização da vida cotidiana através de câmeras filmadoras, Facebook e outras mídias sociais, reencontros saudosistas de músicos de rock mais velhos etc. Mais recentemente, a expansão da cultura da memória encontra eco nas empresas, que se apoiam na memória para construir uma identidade institucional como um ferramental de relacionamento com seus públicos de interesse. História, memória, tradição e nostalgia são temas cada vez mais presentes nas ações e práticas de comunicação das empresas.

Esta linha de pesquisa reúne estudos que procurem investigar e analisar a cultura da memória no campo das produções da Economia Criativa, envolvendo práticas memorialísticas implantadas por empresas, instituições governamentais e sociedade civil.

**3.2 Linha A representação e a construção de sentidos no campo da Economia Criativa**

Esta linha está em construção. Sua ementa está se delineando com as seguintes características:

Data de 1875 o início do registro de propriedade de marcas, relativos a produtos ou serviços, no Brasil Imperial. O processo era feito nas Juntas Comerciais, onde o requerente devia levar duas cópias (desenhadas a mão ou impressas) da marca ou rótulo que desejava registrar, acompanhada de descrições verbais dos mesmos. Uma das cópias era colada no livro de registro e a outra era devolvida ao requerente, com o carimbo de registro. Uma reprodução da marca ou rótulo era, então, publicada no Diário Oficial, ou outro jornal de grande circulação, de forma a tornar o desenho de conhecimento público. A partir daí o comerciante passava a ter proteção legal contra cópias de nomes ou imagens de seus negócios e produtos.

Já nas primeiras décadas da história brasileira de propriedade intelectual, encontra-se o registro de marcas brasileiras (do Rio e de outros estados) e também estrangeiras presentes no Brasil, originais de países como Portugal, França, Grã-Bretanha, Estados Unidos, Alemanha. Algumas marcas, ainda que nacionais, se valiam de nomes em línguas estrangeiras ou de localidades estrangeiras, ou ainda indicavam explicitamente a sua procedência (sinal de qualidade ou status), e também o processo (a vapor) e a procura da identificação da marca com a cidade.

Principais registros entre os primeiros:

Fumo / cigarro / tabaco / rapé

Bebidas e alimentos

Medicamentos e perfumaria

Calçados e chapéus (menos)

**3. 3 Linha A institucionalização das profissões no campo da Economia Criativa**

Esta linha encontra-se em consonância com as questões relativas a Memória, apontada como uma das preocupações culturais e políticas centrais das sociedades ocidentais - fenômeno identificado pelo crítico e professor de literatura Andreas Huyssen (2000, 2004, 2009, 2014).

Aqui estarão reunidas propostas de estudos que versem sobre a consolidação dos campos profissionais pertinentes a áreas que, posteriormente, vieram a ser identificadas como pertencentes à Economia Criativa. As profissões que vieram a configurar a Economia Criativa embora sejam, por sua vez, percebidas como “jovens” na maioria dos casos, possuem já um passado, estando ligadas às áreas do espetáculo, comunicação, tecnologia, áudiovisual e design, sobretudo. Caberão nesta linha as pesquisas que estejam interessadas em responder a questões relativas ao contexto no qual tal atividade configurou-se como campo profissional, contanto que ela esteja inserida no campo da Economia Criativa: Quando? Onde? Como? Por que? Que atores estiveram envolvidos?

**4. CALENDÁRIO DE REUNIÕES E ATAS**

O grupo se reúne quinzenalmente, de acordo com calendário estabelecido pelo Lembrar. No primeiro semestre de 2018, foram realizadas as seguintes reuniões, com as seguintes temáticas:

* Reunião em: [6/2/2018]

|  |  |
| --- | --- |
| Discussão | EVENTO Memória InstitucionalReformulação do site do LEMBRARRefletir sobre atividade periódica de exibição de filmes , como fórum de discussão e integração com outros laboratórios e instituições Retomar a discussão de textos sobre história e memória |
| Conclusões | EVENTO MEMÒRIA INSTITUCIONAL - –Previsto para ser realizado em maio, ficou em 7olugarna avaliação comparativa (segunda fase da análise da Capes), não sendo aprovado o financiamento. A reestruturação do evento será discutida com o prof Ariel, após o Carnaval. Uma das possibilidades é rever o escopo.Decisão do grupo: adiar para o 2osemestre, reescrevendo em outra área da Capes e não mais como um evento interdisciplinar, ainda que na prática tenha esta característicaMarço –filme e discussão–próxima reunião: definir data da exibição do filme São Sebastião do Rio de Janeiro –a formação de uma cidade –tendo em vista o carnaval ea semana santa –30/03 –6afeira santa.Próxima reunião com Laboratório de Cidades Criativas |
| Itens de ação | Membros presentes:  |
| PROPOSTA DE CURSOS EXTENSÃO: discutimos a oferta de cursos, sem que ainda tenhamos apresentado ofertas claras. A ideia é oferecer cursos que integrem diferentes especialidades, com inspiração nas ofertas da Casa do Saber. Buscar ligações com Marketing, Comunicação e Design reforça o posicionamento da ESPM/RJ e tem potencialidade de atrair novos públicos para temas inéditos.Leitura do 1º texto Responsável –Marcelo Boschi Texto já disponibilizado. CARNEIRO, A. T. ;BARROS, Amon. Uso de documentos para narrar a história de organizações: reflexões e experiências. Revista de Contabilidade e Organizações, v. 11, p. 14-23, 2017Próxima reunião: 22/2 | Lucia Santa Cruz, Isabella Perrota, Viviane Rodrigues, Mirella Migliari, Vera Zunino, Thalita Ferraz, Andrea Aminger, João Mata e Marcelo Boschi  |

* Reunião em: [22/02/2018]

|  |  |
| --- | --- |
| Discussão | Exibição do filme São Sebastião do Rio de Janeiro –a formação de uma cidadeRefletir sobre atividade periódica de exibição de filmes , como fórum de discussão e integração com outros laboratórios e instituiçõesLeitura do 1º texto  |
| Conclusões | Exibição do filme São Sebastião do Rio de Janeiro –a formação de uma cidade.Data: 20/03, início as 19:00 Objetivos:1º) Promover a discussão sobra marca da cidade e contextualizar o filme como narrativa;2º) Apresentar os laboratórios LCC e LEMBRAR aos alunos da graduação. |
| Itens de ação | Membros presentes:  |
| Leitura e discussão do texto CARNEIRO, A. T. ;BARROS, Amon. Uso de documentos para narrar a história de organizações: reflexões e experiências. Revista de Contabilidade e Organizações, v. 11, p. 14-23, 2017Próxima reunião: 8/3 | Lucia Santa Cruz, Isabella Perrota, Viviane Rodrigues, Mirella Migliari, Thalita Ferraz, e Marcelo Boschi. Convidada Especial: Prof Patrícia Reis, do LCC |

* Reunião em: [22/03/2018]

|  |  |
| --- | --- |
| Discussão | Exibição do filme São Sebastião do Rio de Janeiro –a formação de uma cidadePalestra Dr Matthew Jones – promovido pelo GP Modos de ver Palestra da Dr Ruth, professora do King’s College London -Culture, Media & Creative Industrie (CMCI). Site do LembrarRetomar a discussão de textos sobre história e memória |
| Conclusões | Exibição do filme São Sebastião do Rio de Janeiro –a formação de uma cidade.Data: 27/03, início as 19:00, com presença da diretora Juliana CarvalhoPalestra da Dr Ruth, professora do King’s College London -Culture, Media & Creative Industrie (CMCI). Datas possíveis 09 ou 16 de abril.Contato com PUC e UNIGRARIO Tema: Local da história e memória nas culturas contemporâneas. Site ainda precisa de ajustesNão foi possível retomar a leitura e discussão de textos |
| Itens de ação | Membros presentes:  |
| Produção da Palestra da prof. Dra. Ruth Adams.Leitura e discussão do texto CARNEIRO, A. T. ;BARROS, Amon. Uso de documentos para narrar a história de organizações: reflexões e experiências. Revista de Contabilidade e Organizações, v. 11, p. 14-23, 2017Próxima reunião: 5/4 | Lucia Santa Cruz, Isabella Perrota, Viviane Rodrigues, Vera Zunino, Thalita Ferraz, João Mata e Marcelo Boschi |

* Reunião em: [05/04/2018]

|  |  |
| --- | --- |
| Discussão | Palestra da Dr RuthAdams, professora do King’s College London -Culture, Media & Creative Industrie (CMCI). Contato com Firjan para discutir parceriasPromover integração entre os grupos de pesquisa de história e memória da PUC, UNIGRARIO e ESPM. Bolsista do PIC no LembrarSite  |
| Conclusões | Palestra da Dr RuthAdams, professora do King’s College London -Culture, Media & Creative Industrie (CMCI) será no dia16/04 –15:00 no auditório do prédio da pós (Rua do Rosário, 11 8º andar) Contato com PUC e UNIGRARIO Tema: Local da história e memória nas culturas contemporâneas.Reunião almoço com Patrícia, aluna do mestrado para discutir caminhos para parceria com FIRJANPróxima exibição de filmes: Palácio Monroe 2º semestreDiscutir estratégia para captação de aluno PIC para estagiar no LEMBRAR –fazer um evento específico. Tarefas: atualizar site, atas, participar discussões ..Site – continua em produção, necessitando de ajustes |
| Itens de ação | Membros presentes:  |
| Defesa de doutorado de Marcelo Boschi –29 de junhoIsabella Perrotta vai verificar com Ariel a possibilidade de o laboratório contar com um estagiário Promover integração entre os grupos de pesquisa de história e memória da PUC, UNIGRARIO e ESPM. Responsáveis–Marcelo Boschi e Isabella PerrotaLeitura e discussão do texto CARNEIRO, A. T. ;BARROS, Amon. Uso de documentos para narrar a história de organizações: reflexões e experiências. Revista de Contabilidade e Organizações, v. 11, p. 14-23, 2017Próxima reunião: 19/04 | Lucia Santa Cruz, Isabella Perrota, Viviane Merlino, Thalita Ferraz e Marcelo BoschiMestrando Marden Nascimento |

* Reunião em: [19/04/2018]

|  |  |
| --- | --- |
| Discussão | Reformulação do siteContato com FirjanProjetos do LEMBRAREvento de pesquisaPalestra: Prof Claudia Cristina de Mesquita Garcia Dias |
| Conclusões | Isabella Perrota enviou email para a coordenadora da FIRJAN Raquel Ross a respeito de possível integração do LEMBRAR ao projeto de Memória Institucional da FIRJAN.Palestra: Prof Claudia Cristina de Mesquita Garcia Dias Tema: Museus. Data: 10/05, 15:00.A ser confirmada.Site –Novo professor do LCC assumiu a produção do site, sob supervisão da prof. Viviane Merlino do LEMBRAR. Projetos do LEMBRAR – Memória da Rádio JB em andamento; Projeto Museu do Esporte–o grupo gestor deste projeto proporá ações.Em função do acúmulo de atividades e da necessidade de dar atenção aos projetos do LEMBRAR, o grupo decidiu suspender as leituras e discussões de textos  |
| Itens de ação | Membros presentes:  |
| Organização da palestra da Prof. Claudia GarciaContato com a rádio JBContato com a FirjanAcompanhar a reformulação do sitePróxima reunião: 29/5 | Lucia Santa Cruz, Isabella Perrota, Viviane Rodrigues, Mirella Migliari, Thalita Ferraz e Marcelo Boschi. |

* Reunião em: [29/05/2018]

|  |  |
| --- | --- |
| Discussão | Projetos do laboratórioReformulação do site |
| Conclusões | As profas. Lucia Santa Cruz e Isabella Perrotta relataram a reunião com o Diretor Acadêmico a respeito dos projetos que os laboratórios irão assumir. A proposta para o Lembrar é que ele tenha um projeto guarda-chuva, denominado Museu de Marcas Cariocas (ou Observatório de Marcas Cariocas) e dele derivem os projetos específicos, como o da Rádio JB, o do Teatro Riachuelo etc. Site continua enfrentando dificuldades para entrar no arNecessidade de mais esclarecimentos a respeito dos projetos que o laboratório deverá assumir |
| Itens de ação | Membros presentes:  |
| Cada pesquisador deverá enviar à Profa. Viviane as suas produções científicas e técnicas, para serem colocadas no site.Profa. Isabella Perrotta vai verificar com o Diretor Acadêmico a possibilidade de o laboratório ter estudantes de graduação como estagiários ou bolsistasPróxima reunião: 12/06/2018 | Lucia Santa Cruz, Isabella Perrotta, Viviane Merlino, Mirella Migliari, Talitha Ferraz, Vera Zunino, Marden Nascimento.  |

* Reunião em: [12/06/2018]

|  |  |
| --- | --- |
| Discussão | Projetos do laboratórioLivro sobre Nostalgia em parceria com o Grupo de Pesquisa Modos de VerRelatório da Pró-Reitoria |
| Conclusões | A professora Karine Karam ingressou no Grupo de PesquisaA professora Mirella Migliari informou que alterou seu projeto de pesquisaA professora Viviane Merlino comunicou sua intenção de trabalhar em conjunto com a professora Vera Zunino em um projeto sobre marcas de museus e/ou centros culturais cariocas.A professora Lucia Santa Cruz relatou o andamento dos contatos com a rádio JB para a realização de um projeto de memória da emissora.  |
| Itens de ação | Membros presentes:  |
| Cada pesquisador irá repensar seu projeto como professor RTI de modo a inserí-lo no projeto guarda-chuva do Laboratório (Observatório de Marcas Cariocas)Próxima reunião: 20/06/2018 | Lucia Santa Cruz, Isabella Perrotta, Viviane Merlino, Mirella Migliari, Talitha Ferraz, Karine Karam e Marcelo Boschi. |

* Reunião em: [20/06/2018]

|  |  |
| --- | --- |
| Discussão | Preparação do relatório solicitado pela pró-reitoria de Pesquisa, detalhando as ações do Lembrar no primeiro semestre de 2018. |
| Conclusões | O professor João Matta desligou-se no Lembrar.Envio da produção acadêmica até o dia 27/06.Recrutamento de bolsista de pesquisa: selecionar 01 para cada um dos projetos de pesquisa do Lembrar. Estágio por hora atividade.Projetos pelo Guarda-chuva (Museu das Marcas Cariocas/Observatório de Marcas Cariocas)Teatro Riachuelo – Viviane e Vera ZuninoMemória das marcas do audiovisual carioca (cinema)Primeiras marcas do design carioca - MirellaMarcas de museus de arte carioca – VivianeFirjan – marcas que pertencentes ao sistema Firjan, incorporando o projeto “as primeiras marcas registradas no RJ” Isabella, Karine e Marcelo Memória da rádio JB – Lucia e Fernando |
| Itens de ação | Membros presentes:  |
| Cada pesquisador vai enviar até dia 27 de junho para a coordenadora do laboratório sua produção no primeiro semestre de 2018 para complementação do relatório para a Pró-Reitoria de Pesquisa;Isabella Perrotta, Mirella Migliari e Lucia Santa Cruz estão encarregadas de descrever as três linhas de pesquisa do laboratório, também até dia 27, com o objetivo de preencher o relatório pra Pró-Reitoria de Pesquisa.O laboratório irá abrir edital para a convocação de estudantes que serão engajados nos projetos mediante pagamento em horas complementares. A ideia é lançar este edital na primeira semana de agosto. Cada pesquisador irá pensar no perfil de um estudante que possa se envolver com seu projeto.Próxima reunião: 8 de agosto de 2018 | Lucia Santa Cruz, Isabella Perrotta, Viviane Merlino, Mirella Migliari, Vera Zunino, Fernando Morgado e Marcelo Boschi. |

**5. PUBLICAÇÕES DO GRUPO**

As discussões realizadas nas reuniões do Grupo de Pesquisa resultaram na realização de duas palestras com professores convidados:

- 16/4 - O lugar da história e da nostalgia nas culturas contemporâneas com profª Ruth Adams – do King’s College de Londres

- 10/5 – Os museus e seus significados: um olhar sobre o Museu da Imagem e do Som carioca, com a historiadora Claudia Cristina de Mesquita Garcia Dias, do Museu da Imagem e do Som (MIS)

Também promoveu a exibição do filme São Sebastião do Rio de Janeiro, seguido de debate com a diretora Juliana de Carvalho, no dia 27 de março.

E no apoio ao GP Modos de Ver na realização, no dia 4 de abril, da palestra Cinema, cidade, memória e performance, com prof. Matthew Jones, da Universidade de Montfort, no Reino Unido.

Entre as publicações, destacamos:

**Lucia Maria Marcellino de Santa Cruz**

**Apresentações de trabalho**

1) Digitalizando a memória jornalística: experiências de acervo de veículos de comunicação.

I Congresso Internacional em Humanidades Digitais – abril de 2018

Promovido pela UniRio e pela FGV Rio

2) Vigiar, lembrar e punir: notas sobre os episódios Toda a sua história e Crocodilo, de Black Mirror.

27º Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Comunicação – junho 2018

3) Nostalgia & Consumo. O passado está de volta.

Café com Design ESPM-Rio - Rio Design Leblon – junho de 2018

Com Pedro Curi e Ana Erthal (mediadora)

**Textos em jornais de notícias/revistas**

1. Cuba, entre mitos e verdades. Projeto Colabora, Rio de Janeiro, 07 jan. 2018.
2. Cuba, um país involuntariamente sustentável. Projeto Colabora, Rio de Janeiro, 08 jan. 2018.
3. Circulação de duas moedas separa turistas de cubanos. Projeto Colabora, Rio de Janeiro, 09 jan. 2018.

**Artigos aceitos para publicação**

1. MIGLIARI, M. M. ; SANCHEZ, Sandra ; SANTA CRUZ, LUCIA . DEVEMOS CIVILIZAR O CONSUMISMO: entrevista com Gilles Lipovetsky. TRAMA: INDÚSTRIA CRIATIVA EM REVISTA, 2018.

**Isabella Vicente Perrotta**

**Artigos em periódicos:**

1) “ O corpo carioca no imaginário turístico do Rio de Janeiro”

Revista Ensino e Pesquisa

<http://periodicos.unespar.edu.br/index.php/ensinoepesquisa/article/view/2005>

2) “Memória e (não) identidade no suvenir carioca: alguns recortes históricos”

Anais Brasileiros de Estudos Turísticos

Dossiê Temático: História e Memória do Turismo

(EM EDIÇÃO)

**Apresentações de trabalhos:**

1) “Pedras portuguesas: patrimônio e suvenir do Rio”

Comunicação no III Seminário Internacional em Memória Social

Promovido pelo Programa de Pós-Graduação em Memória Social da Universidade Federal do Rio de Janeiro

2) “Do suvenir de favela, à favela no suvenir: uma análise da imagem do Rio que o turista quer levar”

2nd Conference TOCRIA (Tourism and creative industries Academic Association)

3) “Suvenir de luxo no Rio de Janeiro: uma possibilidade para o empreendedorismo criativo

2nd Conference TOCRIA (Tourism and creative industries Academic Association)

Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação

4) ”O corpo e a praia na identidade do Rio”

Café com Design / ESPM-Rio - Rio Design Leblon

Com Silvia Borges e Sandra Sanches (mediadora)

5) “Debate São Sebastião do Rio de Janeiro: a formação de uma cidade”

ESPM-Rio

Com Patrícia Reis e Silvia Borges (mediadora)

**Mirella Migliari**

**Artigos aceitos para publicação**

1. CRUZ, L. S. ; SANCHES, S. ; MIGLIARI, Mirella De Menezes . DEVEMOS CIVILIZAR O CONSUMISMO: entrevista com Gilles Lipovetsky. TRAMA: INDÚSTRIA CRIATIVA EM REVISTA, 2018.

**Apresentações de trabalhos:**

1. Indústria da música: revolução digital

Café com Design / ESPM Rio – Rio Design Leblon

Com João Luiz de FIGUEIREDO, Giovanni MARANGONI, (mediadora)

**Talitha Gomes Ferraz**

**Apresentações de Trabalho**

1. FERRAZ, Talitha. Connections between cinema-going memory and cinema-activism: examining identity strategies of Brazilian audiences. 2018. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
2. FERRAZ, Talitha. 'Y AHÍ, LA GENTE TRABAJÓ POR LA REAPERTURA' LAS MOVILIZACIONES DE LAS AUDIENCIAS POR LA SALVAGUARDIA DE CINES DE CALLE BRASILEÑOS EN LOS CASOS DEL CINE VAZ LOBO Y DEL CINE BELAS ARTES. 2018. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

**Artigos aceitos para publicação**

FERRAZ, Talitha. Cine Centímetro: memories and cinema-going practices in an MGM cinema replica in the Rio de Janeiro countryside. Londres: Palgrave Macmillan, 2018 (Revista).

**6. AVANÇOS DO GRUPO**

**O grupo de pesquisa, que é bem recente – completou 1 ano em dezembro de 2017, está construindo sua configuração. Por este motivo, ainda está elaborando uma pesquisa que congregue de forma ampla os projetos individuais dos membros do grupo.**

**O Grupo avançou na elaboração de um projeto guarda-chuva, que tem o nome provisório de Museu (ou observatório) das Marcas Cariocas, e que deve englobar os seguintes projetos:**

* 1. Memória das marcas do audiovisual carioca (cinema)
	2. Primeiras marcas do design carioca - Mirella
	3. Marcas de museus de arte carioca – Viviane e Vera Zunino
	4. Firjan – marcas pertencentes ao sistema Firjan, incorporando o projeto “as primeiras marcas registradas no RJ” Isabella, Karine e Marcelo
	5. Memória da rádio JB – Lucia e Fernando

**7. PERSPECTIVAS FUTURAS**

**Para 2018.2 o Grupo de Pesquisa pretende terminar o desenho do Museu das Marcas Cariocas.**

**Também está em organização a edição do livro** **“Nostalgia e mídia: perspectivas teóricas e metodológicas” (título provisório), em parceria com o Grupo de Pesquisa Modos de Ver (CNPq/ESPM), com previsão de lançamento em novembro de 2018.**

**8.** **CRONOGRAMA**

**As atividades do segundo semestre se iniciam no dia 8 de agosto, às 14h30min e as reuniões seguirão o calendário previsto, quinzenalmente.**

**8. OUTRAS INFORMAÇÕES:**

O Grupo de Pesquisa é parceiro do Grupo de Pesquisas Modos de Ver e também do Grupo de Pesquisas Coordenação Interdisciplinar de Estudos Contemporâneos - CIEC (CNPq/UFRJ).

Lucia Maria Marcellino de Santa Cruz (lucia.santacruz@espm.br, 21 99911-5895)

Isabella Perrotta (iperrotta@espm.br, 21 99647-7043)